

Definition af omvendt formidling

De senere år har budt på en række nye og forskelligartede tilgange til virksomhedsindsatsen.

Key Account, Én indgang, Koordinator i sygefravær, Jobrotation, Virksomhedskontakt på baggrund af målgrupper og enkeltpersoner, og (ikke mindst) en mæglerroller der skal fungere som mægler på tværs af alle disse tilgange.

Som en del af dette billede har beskæftigelsesindsatsen traditionelt arbejdet med 2 forskellige udgangspunkter for at få ledige i beskæftigelse:

1. En virksomhed efterspørger arbejdskraft. Denne efterspørgsel karakteriseres som en jobordre, og det er jobcentrets opgave at formidle en ledig til at dække denne ordre.

Dette omtales som "**Formidling**"

2. En borger har nogle kompetencer der kan anvendes beskæftigelsesrettet. Med udgangspunkt i disse kompetencer udsøges virksomheder, der eventuelt vil kunne anvende disse kompetencer.

Én eller flere af disse virksomheder vil derfor være interesseret i at ansætte borgeren.

Dette omtales som "**Omvendt formidling**"

Ved formidling er virksomheden som udgangspunkt kendt og borgeren ukendt, og ved omvendt formidling er borgeren som udgangspunkt kendt og virksomheden ukendt.

Omvendt formidling har derfor traditionelt haft sit udgangspunkt i jobkonsulenternes arbejde og specifikke kendskab til borgerne, og dermed været forankret i jobcentrets specialafdelinger for specifikke målgrupper.

I de senere år har man oplevet, at afdelinger for specielle målgrupper har søgt et tættere samarbejde med virksomheder med henblik på at etablere faste pladser i virksomhederne for dermed at råde over et virksomhedsforankret alternativ til vejledning og opkvalificeringsforløb, hvor borgernes arbejdsmarkedsperspektiv kan modnes.

Etablering og udnyttelse af en sådan virksomhedskontakt, vil ikke traditionelt blive betragtet som omvendt formidling, idet kontakten ikke baseres på borgerens kompetencer/styrkepositioner, men er udtryk for en fremskudt beskæftigelsesindsats, der har til formål at afdække og modne borgerens beskæftigelsesperspektiv.

Dette er dog ikke det samme som at afklarende praktikker ikke kan forstås som en del af en omvendt formidling. En lang række job- og aktivitetsparate borgere har idéer til deres fremtidige arbejdsliv der med fordel kan modnes i en praktik. F.eks. til "at komme tilbage på banen" efter lang tids sygdom/ledighed, Ved brancheskift, unges afprøvning af uddannelsesønsker etc.

Det afgørende er at omvendt formidling er baseret på en idé om, hvordan borgeren og virksomheden kan berige hinanden.